



## Política do Grupo SWS

- |                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| • Facilitar a compreensão  | (Simple)        |
| • Pensar profundamente     | (Thinking)      |
| • Comunicar exaustivamente | (Communication) |

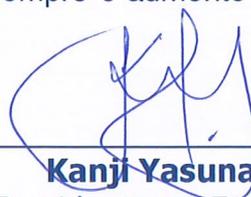
# POLÍTICA DA QUALIDADE “COMPANHIA GLORIOSA E EXCELENTE”

## PROMOVEMOS:

- A **RESPONSABILIDADE SOCIAL** – Consciência ética, obediência às leis e honestidade ao extremo;
- O total comprometimento com as regras globais de **SEGURANÇA** e **OBSERVÂNCIA**;
- A **GESTÃO DE RISCOS**, por meio do fortalecimento da estrutura organizacional e direcionamento contínuo de **NEGÓCIO GLOBAL**;
- Medidas firmes de **PREVENÇÃO CONTRA A FALSIFICAÇÃO DA QUALIDADE**, garantindo o compromisso com a qualidade e a transparência com os clientes e órgãos certificadores.
- A **SUSTENTABILIDADE** – Por meio de racionalização e otimização dos recursos naturais e do efetivo controle às substâncias de uso proibido ou restrito – **SOC**;
- O **DESENVOLVIMENTO DOS MELHORES MÉTODOS DE FABRICAÇÃO** - O movimento **PK** na conduta, na técnica e no ambiente de trabalho, brilhantes;
- O **PROGRAMA G-STAR** - Para o desenvolvimento de pessoas melhores, sendo o patrimônio humano como o recurso mais valioso do grupo SWS;
- Como **PRINCÍPIO BÁSICO DO SERVIÇO** - Sistematizar corretamente o **PDCA** em busca do aperfeiçoamento e da melhoria contínua.

## TEMOS COMO METAS:

- Plena disseminação das ideias expressas no “**SWS WAY**”, em cada uma das nossas unidades operativas;
- Plena disseminação da cultura do “**ZERO DEFEITO**” - Consolidando um sistema de trabalho que não permite, em absoluto, a ocorrência de defeitos;
- O alcance das metas de trabalho e crescimento contínuo do nosso negócio;
- O foco em “**QCD**” por meio da forte promoção do **R10**, com velocidade e flexibilidade em um ambiente de trabalho alegre e vibrante;
- Aplicar nas atividades de desenvolvimento e gestão a plena capacidade de absorção às mudanças do ambiente, oferecendo produtos de alta rentabilidade e com tecnologia diferenciada, como estratégia comercial;
- A plena confiança dos acionistas, parceiros, colaboradores e das comunidades locais;
- A eliminação de desperdícios, praticando os conceitos do “**TPS**” para buscar a redução dos custos industriais e da Qualidade, visando sempre o aumento da competitividade e obtenção de novos negócios.



**Kanji Yasunaga**  
Presidente em Exercício  
Fevereiro/2024