



Política del Grupo SWS

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| ▪ Facilitar la comprensión | (Simple) |
| ▪ Pensar profundamente | (Thinking) |
| ▪ Comunicar exhaustivamente | (Communication) |

POLÍTICA DE CALIDAD **“COMPañIA GLORIOSA Y EXCELENTE”**

PROMOVEMOS:

- La **RESPONSABILIDAD SOCIAL** – Conciencia ética, obediencia a las leyes y honestidad al extremo;
- El total compromiso con las reglas globales de **SEGURIDAD y OBSERVANCIA**;
- La **GESTIÓN DE RIESGOS**, a través del fortalecimiento de la estructura organizacional y direccionamiento continuo del **NEGOCIO GLOBAL**;
- Medidas firmes de **PREVENCIÓN CONTRA LA FALSIFICACIÓN DE CALIDAD**, garantizando el compromiso con la calidad y la transparencia con los clientes y órganos certificadores;
- La **SUSTENTABILIDAD** – A través de la racionalización y optimización de los recursos naturales y el control efectivo de las sustancias de uso prohibido y restringido – **SOC**;
- El **DESENVOLVIMIENTO DE LOS MEJORES MÉTODOS DE FABRICACIÓN** – Y movimiento **PK** en la conducta, en la técnica y en ambiente de trabajo, brillantes;
- El **PROGRAMA G-STARS** - Para el desenvolvimiento de personas mejores, siendo el patrimonio humano como el recurso más valioso del grupo SWS;
- Como **PRINCIPIO BÁSICO DEL SERVICIO** - Sistematizar correctamente el **PDCA** en busca del perfeccionamiento y la mejora continua.

TENEMOS COMO META:

- Plena difusión de las ideas expresadas en el **“SWS WAY”**, en cada una de nuestras unidades operativas;
- Plena difusión de la cultura de **“CERO DEFECTO”** - Consolidando un sistema de trabajo que no permite, en absoluto, la ocurrencia de defectos;
- El alcance de las metas de trabajo y el crecimiento continuo de nuestro negocio;
- El enfoque en **“QCD”** a través de la fuerte promoción de **R10**, con velocidad y flexibilidad en un ambiente de trabajo alegre y vibrante;
- Desarrollar en las actividades de desenvolvimiento y gestión, la plena capacidad de absorción de cambios de ambiente, ofreciendo productos de alta rentabilidad con tecnología diferenciada, como una estrategia comercial;
- La plena confianza de los accionistas, socios, colaboradores y de las comunidades locales;
- La eliminación de los desperdicios, practicando los conceptos de **“TPS”** para buscar la reducción de los costos industriales y de Calidad, apuntando siempre al aumento de la competitividad y obtención de nuevos negocios.



Kanji Yasunaga

Director Presidente en Ejercicio – Febrero/2024